
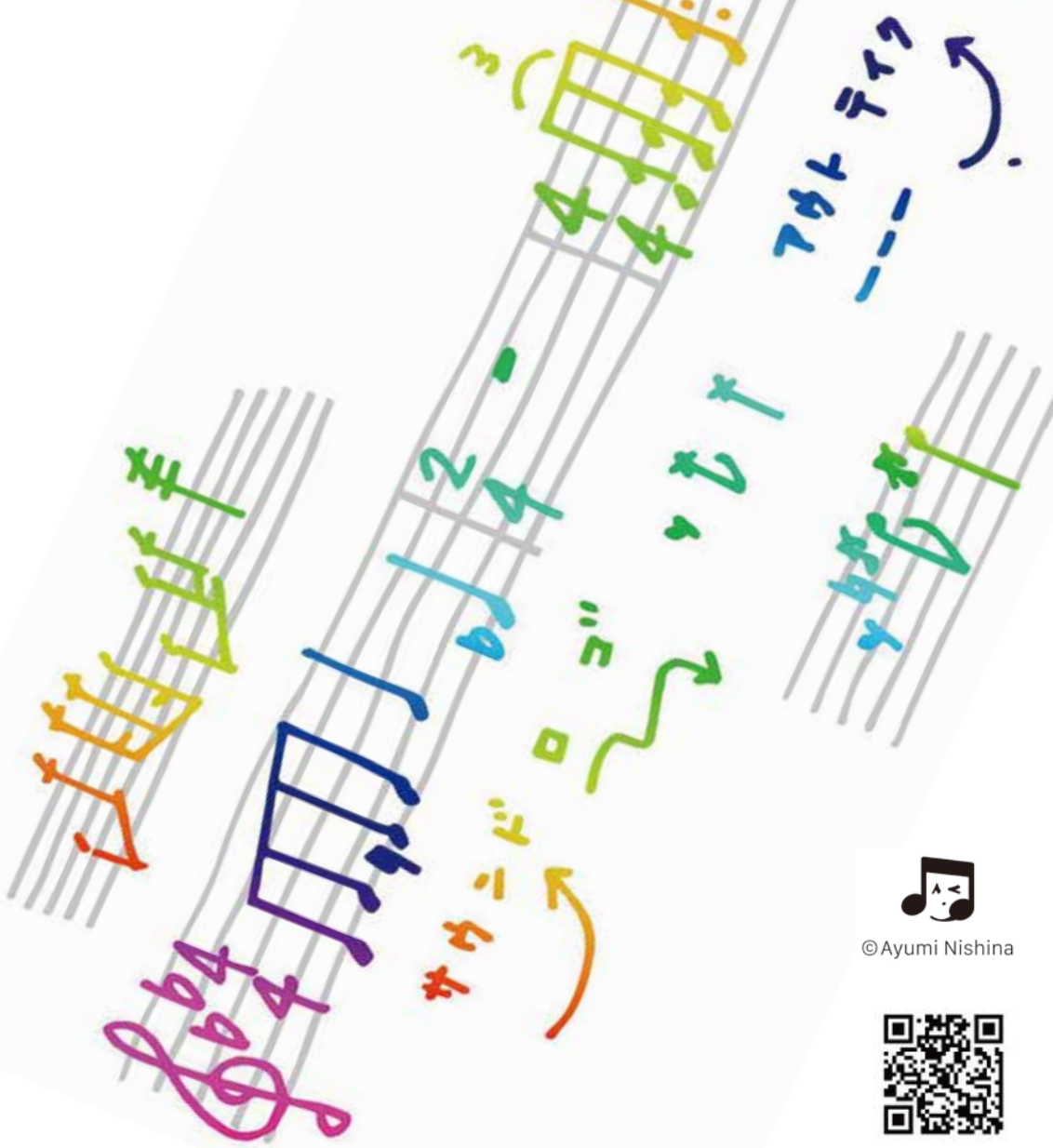


# exhibitions 03

 the center  
for creative  
communications

## CCC SHIZUOKA 2015



© Ayumi Nishina



# NCC Shizuoka 2015 展覧会企画公募 EXHIBITIONS

静岡県内在住、または静岡県出身のクリエイターを対象とした展覧会企画公募「NCC Shizuoka 2015」において総勢5組の作品が選出されました。6月から11月にかけて、全5回の展覧会を開催いたします。

## 第3回展覧会「サウンドロゴ・アウトテイク展」／仁科亜弓

多数のCM音楽を制作している静岡市出身の作曲家によるサウンドロゴの展示会。「サウンドロゴとは」「サウンドロゴの制作」「サウンドロゴのアウトテイク」を紹介する。8月24～28日は16時から本人が在廊し随時解説を、19時からは作家本人によるアーティストトークが予定されている。8月29日(土)はワークショップ「お絵描き作曲法・サウンドロゴを作ってみよう」を開催。スケッチブックを用いて来場者の名前のサウンドロゴ化にチャレンジする。

[ワークショップは要予約。仁科亜弓公式ホームページ<http://ayumi-miracle.com>にて。]

A sound logo exhibition by the Shizuoka-native composer who has created numerous CM music. It introduces what a sound logo is, how they are made, as well as sound logo out-takes. From August 24th through the 28th, the artist will be at the exhibit and an artist talk at 19:00 each evening is planned. At the workshop “Draw Some Music: Sound Logo Creation” held on August 29th (Sat.), participants with sketchbooks in hand can challenge themselves in making a sound logo out of their names. \*Preregistration is required for the workshop.

Details on Nishina's website: <http://ayumi-miracle.com> (Japanese only). (Ayumi Nishina)



- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| ■ 会期: 2015年8月24日(月)～9月12日(土) (日・祝日休み) | ■ When: 2015.8.24 (Mon)-9.12 (Sat) (Closed Sundays and holidays) |
| ■ 時間: 10:00 - 20:30                   | ■ Time: 10:00-20:30  |
| ■ 会場: 静岡市クリエイター支援センター(CCC)2Fギャラリー     | ■ Venue: CCC 2F Gallery  |
| ■ 主催: 静岡市クリエイター支援センター(CCC)            | ■ Organizer: the center for creative communications (CCC)        |
| ■ 共催: NPO法人しずおかコンテンツバレー推進コンソーシアム(SCV) | ■ Co-organizer: Shizuoka Contents Valley Consortium(SCV)         |
| ■ 入場: 無料                              | ■ Free Entrance  |

### □ イベントスケジュール

8月24日(月)～28日(金) 16:00～20:30 在廊。随時解説。

8月24日(月)～29日(金) 19時～ アーティストトーク(CM音楽の仕事・サウンドロゴの解説)※20～30分予定

8月29日(土) ワークショップ「お絵描き作曲法・サウンドロゴを作ってみよう」開催(応募多数の場合、複数回開催予定(16:00～16:30～/17:00～/17:30～/18:00～/18:30～))

### □ Event Schedule

2015.08.24-28 16:00-20:30 Artist available for exhibit explanation

2015.08.24-29 19:00 start Artist Talk (about CM music work and sound logo explanation) \*approximately 20-30 minutes

2015.08.29 16:00 start “Draw Some Music: Sound Logo Creation” Workshop

(Planned workshop starting times: every half hour from 16:00 until 18:30.)

### □ 仁科亜弓プロフィール

大学在学時より広告音楽制作に携わり、資生堂・SONY・マクドナルド・グリコ・ココカラなど多数のCM音楽を作曲。独自の世界観が評価され、CMをオリジナルティ溢れるものに演出している。他に、映画・実験映像・企業PV・キャンペーンソングなど、様々な楽曲提供・音楽演出も手がける。大学にて高校教諭普通免許状(地理歴史)取得。教育関係にも関心をもっており、公立学校での特別授業・ワークショップ・講演会で「好きなことを仕事にすること」「音楽のしごと」について子どもたちに話している。これまでの作品についてはHPにて。<http://ayumi-miracle.com>

### □ Ayumi Nishina

Involved in music composition for advertising since her university days, Nishina has composed CM music for companies such as Shiseido, SONY, McDonalds, Glico, and Coca Cola. Known for her unique vision, she makes commercials burst with originality. She also composes and produces a variety of music: movie and experimental music, corporate promo videos, campaign songs and more. Graduating with a teaching license in geography/history, Nishina is interested in education and conducts special classes at public schools, workshops, and seminars for children on the topics of “Doing a job one loves” and “Music Jobs”. Her past works can be found on her website: <http://ayumi-miracle.com>



the center  
for creative  
communications

お問い合わせ 静岡市クリエイター支援センター CCC (the center for creative communications)

〒420-0853 静岡市葵区追手町4番16号 tel:054-205-4750 e-mail:info@c-c-c.or.jp website: <http://www.c-c-c.or.jp/>